

STAROSTWO POWIATOWE W SOKÓLCE

UL. MARSZ. J. PIŁSUDSKIEGO 8

16 – 100 SOKÓŁKA



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW
W SOKÓLCE ZA 2019 ROK**

SOKÓŁKA, MARZEC 2020 R.

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO (MIEJSKIEGO) RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Struktura biur rzecznika, stan kadrowy.

1. Województwo	Podlaskie
2. Miasto /Powiat	Powiat Sokółski
3. Liczba mieszkańców miasta/ <u>powiatu</u>	67466 (dane za rok 2018)
4. Imię i nazwisko rzecznika konsumentów	Urszula Januszkiewicz
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	Wyższe prawnicze
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	TAK + inne obowiązki
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6	- $\frac{3}{5}$ etatu - $\frac{1}{2}$ etatu - $\frac{2}{5}$ etatu - $\frac{1}{5}$ etatu - inne, np. dyżury
7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7	Nie dotyczy
8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	TAK
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	średnio 1
12. Budżet biura. Jeśli rzecznik nie ma własnego budżetu, proszę wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu/miasta. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować.	Ok 3000 zł rocznie (materiały biurowe, wysyłka listów poleconych)

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.
2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.
3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.
5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.
6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.
7. Podejmowanie działań wynikających z:
 - 1) ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2070);
 - 2) ustawy z dnia 17 grudnia 2009 r. o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 573, z 2019 r. poz. 1469);
 - 3) art. 42 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 369, 1571 i 1667) – występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów;
 - 4) art. 63³ ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1460, 1043, 1146, 1469, 1495, 1649, 1802, 1818, 2128 i 2217) – wytaczanie powództwa na rzecz obywateli w sprawach o ochronę konsumentów, a także za ich zgodą, wstępowanie do postępowania w tych sprawach w każdym jego stadium.

W 2019 r. do Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce w sprawach ochrony prawnej interesów konsumenckich zgłosiło się o pomoc 59 osób. Konsumenci zgłaszali się do Rzecznika osobiście, telefonicznie, korespondencyjnie, w tym drogą mailową. Byli oni przyjmowani przez Rzecznika na bieżąco, bez zbędnej zwłoki w budynku Starostwa Powiatowego w Sokółce przy ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 8, w godzinach pracy Urzędu, tj. od 7³⁰ do 15³⁰.

Ad.1 Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Jednym z zadań wykonywanych przez Rzecznika Konsumentów jest zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów. W 2019 r. zadanie to Rzecznik realizował poprzez:

- 1) udzielanie bezpośrednich porad w biurze Rzecznika;
- 2) udzielanie porad telefonicznych i mailowych;

- 3) udzielanie odpowiedzi ustnych i pisemnych na zapytania konsumentów;
- 4) wyjaśnianie i interpretowanie przepisów prawa;
- 5) umożliwianie i ułatwianie konsumentom dostępu do materiałów edukacyjnych i informacyjnych traktujących o uprawnieniach konsumentów;
- 6) udzielanie pouczeń przedsiębiorcom;
- 7) informowanie i zawiadamianie właściwych organów oraz instytucji o podejmowaniu i prowadzeniu przez przedsiębiorców działalności niezgodnej z przepisami prawa.

W 2019 r. po poradę lub informację zwróciło się do Rzecznika 59 osób, które zgłaszały się do biura Rzecznika osobiście, w asyście członków rodziny lub znajomych, pisemnie, w tym mailowo, bądź telefonicznie.

W przypadku osób, które osobiście kontaktowały się z Rzecznikiem, były to najczęściej osoby starsze, schorowane lub samotne, które przedstawiały posiadane dokumenty (np. zawarte umowy na dostawę prądu, gazu) zawierające niezrozumiałe procedury, oczekiwały pomocy w ich zinterpretowaniu oraz zastosowaniu. Aktywności osób starszych często towarzyszy bezradność, brak rozeznania i niedostateczny poziom wiedzy na temat istniejących regulacji prawnych w zakresie ochrony ich interesów. Brak roztropności i rozwagi osób starszych powodował, że dokonywali oni niechcianych zakupów, a także zawierali niekorzystne dla nich umowy na różnego rodzaju usługi (głównie telekomunikacyjne, energetyczne). Często dochodziło również do sytuacji, gdy konsument będąc w podeszłym wieku, zmagając się z wieloma chorobami, nie rozumiał treści informacji przekazywanych przez przedstawicieli lub po prostu celowo i świadomie był wprowadzany w błąd, co skutkowało podpisywaniem niekorzystnych dla konsumenta, dokumentów.

Osoby, które kontaktowały się z Rzecznikiem telefonicznie oraz mailowo, były to zwykle osoby w młodszym i średnim wieku, które potrzebowały pomocy Rzecznika w zakresie ukierunkowania lub wsparcia w samodzielnie podejmowanej interwencji w spornej sprawie.

Udzielane porady dotyczyły głównie umów zawartych w zakresie usług, większość z nich dotyczyła usług telekomunikacyjnych, zaś drugą istotną grupę stanowiły umowy z zakresu usług dostawy energii, gazu itd. Wśród umów zawartych bezpośrednio u sprzedawców, większość zakupów dotyczyła: wadliwego obuwia i odzieży, wyposażenia mieszkań, sprzętu RTV i AGD, sprzętu kuchennego, towarów z zakresu motoryzacji.

Istotną grupę stanowiły także umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Zapytania dotyczyły oceny prawnej zawartych umów oraz możliwości odstąpienia od ww. umów. W powyższym zakresie dużą grupę stanowiły także umowy sprzedaży elementów wyposażenia domu (głównie na tzw. „pokazach”). Bardzo często dochodziło do sytuacji, w których przedsiębiorca odmawiał konsumentom realizacji prawa do odstąpienia od umowy, informując, że

w ich przypadku zachodzą wyjątki, o których mowa w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287).

Ad. 2 Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Sokółce w roku 2019 nie korzystał z powyższego uprawnienia.

Ad. 3 Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

W 2019 r. ze sprawami wymagającymi pisemnej interwencji Rzecznika, zwróciło się 26 osób, które nie były w stanie samodzielnie rozwiązać sporu z przedsiębiorcą. Po zgromadzeniu materiału dowodowego oraz uzgodnieniu z konsumentem oczekiwanego i przewidywanego rozwiązania sporu, Rzecznik podejmował, w przeważającej mierze, skuteczne próby pisemnego, ugodowego rozstrzygnięcia sporu. Najliczniejsze interwencje pisemne Rzecznika dotyczyły umów o świadczenie usług, w tym usług telekomunikacyjnych związanych z korzystaniem z telefonu, TV, Internetu, a także umów różnego rodzaju sprzedaży, m.in. obuwia, części samochodowych, wyposażenia wnętrz, sprzętu RTV i AGD. Nieco mniej wystąpień dotyczyło usług finansowych i ubezpieczeniowych.

Istotną grupę wszystkich pisemnych interwencji Rzecznika stanowiły umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Częstą przyczyną interwencji były zgłaszane rozbieżności pomiędzy zakresem oferty przekazywanej konsumentom telefonicznie, a treścią otrzymywanych umów w formie papierowej. Ponadto wiele spraw wymagających interwencji Rzecznika dotyczyło braku zwrotu, dla konsumenta, przedmiotu świadczenia w przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

Z dokonanej analizy działań interwencyjnych Rzecznika wynika, że większość spraw zgłoszonych przez konsumentów, w których kierowane były wystąpienia do przedsiębiorców, załatwione zostały pozytywnie, zgodnie z oczekiwaniami konsumentów. Mając na uwadze, że nie zawsze roszczenia konsumentów były rozstrzygane pozytywnie na pierwszym etapie sprawy, to w późniejszym terminie, w toku prowadzonych rozmów, zazwyczaj udawało się znaleźć wspólne, ugodowe stanowisko w sprawie. Warto zaznaczyć, że kilka spraw z 2019 r. jest jeszcze w toku, z uwagi na prowadzone i niezakończone przez odpowiednie instytucje działania, a także dalsze negocjacje Rzecznika, co do ugodowego ich zakończenia.

Ad. 4 Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.

Konsumenci w spotkaniach i rozmowach z Rzecznikiem byli informowani o możliwości korzystania w zakresie ochrony konsumenckiej z poradnictwa i usług innych instytucji oraz organizacji. Stronom przekazywano również informacje o formach zapewniających polubowne załatwienie sporu w trybie pozaprocesowym. Powyższe prowadzi do niezwykle ważnego w dzisiejszych czasach porozumienia między przedsiębiorcą, a konsumentem, co może owocować na przyszłość ścisłą współpracą obu stron.

Rzecznik docenia użyteczność udostępnianych na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów materiałów informacyjnych, a w szczególności przesyłane automatycznie na skrzynkę Rzecznika bieżących komunikatów o podejmowanych działaniach i decyzjach przez Prezesa UOKiK w zakresie zbiorowych interesów konsumentów.

Rzecznik udziela pomocy konsumentom w przygotowaniu wniosków o interwencję do Inspekcji Handlowej, sugeruje korzystanie w sprawach spornych z instytucji ADR – alternatywnych pozasądowych form rozstrzygania sporów, polubownych sądów konsumenckich oraz usług rzeczoznawców działających przy Inspekcji Handlowej. Kilkakrotnie była udzielana pomoc w przygotowaniu wniosku o interwencję do Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Rzecznika Ubezpieczonych oraz Urzędu Regulacji Energetyki.

Ponadto Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Sokółce współpracuje z delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz z powiatowymi (miejskimi) rzecznikami konsumentów w zakresie przekazywania informacji niezbędnych dla rozstrzygania sporów konsumenckich.

Ad. 5 Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

Rzecznik w roku 2019 korzystał z powyższego uprawnienia w jednym przypadku. Sprawa zakończyła się wydaniem wyroku zaocznego na korzyść konsumenta.

Ad. 6 Działania o charakterze edukacyjno – informacyjnym.

W ocenie Rzecznika widoczne i najlepsze efekty edukacyjne osiągane są poprzez bezpośredni kontakt z konsumentem, który zainteresowany jest problematyką konsumencką, ponieważ doświadczył sporu z przedsiębiorcą. W 2019 r. ponad 59 osobom została przekazana wiedza w zakresie praw konsumenckich z obszaru prowadzonego sporu oraz wiedza potrzebna do przyjęcia asertywnej postawy wobec przedsiębiorców. Konsumenti przekazaną wiedzę

wykorzystują przy podejmowaniu kolejnych decyzji dotyczących zawierania umów oraz przekazują ją bliskiej rodzinie i znajomym. Powyższe zostało stwierdzone na podstawie informacji przekazanych od konsumentów, którzy zapytani przez Rzecznika o źródło, z którego dowiedzieli się o udzielaniu pomocy przez Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce, odpowiedzieli, że była to w większości informacja uzyskana od znajomych, z mediów, strony internetowej Powiatu Sokólskiego, Policji, a także innych źródeł. Rzecznik również w prowadzonych rozmowach z przedsiębiorcami podejmuje działania edukacyjne polegające na poinformowaniu o obowiązujących przepisach prawa, przedsiębiorców i konsumentów. Powyższy fakt często ukazuje niewiedzę posiadaną przez przedsiębiorców w zakresie sporu z konsumentami.

Do działalności Rzecznika o charakterze edukacyjno – informacyjnym zaliczyć należy również bieżące przekazywanie najważniejszych informacji dotyczących: praw konsumentów, aktualnych przepisów prawa obowiązujących w sprawach konsumenckich, decyzjach wydawanych przez Prezesa UOKiK, przestrzegania przed możliwymi zagrożeniami sfery konsumenckiej w gazecie powiatowej INFOSokółka, stronie internetowej tejże gazety: www.infosokolka.pl oraz stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Sokółce: www.sokolka-powiat.pl

Ad. 7 Podejmowanie działań wynikających z:

- 1) art. 42 ust. 1 pkt 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),
- 2) art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63³ Kpc (wytaczanie powództw na rzecz konsumentów),
- 3) art. 114 w zw. z art. 42 ust. 4 uokik (wnioski o ukaranie przedsiębiorców),
- 4) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym – Rzecznik podejmował interwencje w zakresie sektora energetycznego, gazowego.

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW

1. Wnioski rzeczników dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.

Zdaniem Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce, najskuteczniejszym sposobem na zwiększenie ochrony konsumentów, przy obecnym stanie prawnym, jest pogłębienie ich świadomości w zakresie przysługujących im praw. Według Rzecznika samo karanie nieuczciwych przedsiębiorców nie odniesie spodziewanego skutku w sytuacji, gdy konsumenci nie będą mieli odpowiedniego rozeznania w kwestii przysługujących im uprawnień.

Świadomość konsumentów, zdaniem Rzecznika, powinna ulec zwiększeniu w kilku aspektach:

- 1) rozróżniania przez konsumentów instytucji rękojmi i gwarancji, oraz zawierających się w nich uprawnieniach,
- 2) konieczności **wnikliwego** zapoznawania się z podpisywanymi dokumentami,
- 3) większej asertywności przy zawieraniu umów poza lokalem przedsiębiorstwa,
- 4) większej asertywności w zakresie otrzymywania „darmowych” bonusów od przedsiębiorców,
- 5) wiedzy odnośnie nieodsyłania przedsiębiorcom oryginałów posiadanych przez konsumentów dokumentów,
- 6) wiedzy dotyczącej terminów odstąpienia od umów oraz przypadków, w których takie uprawnienie jest możliwe.

Według Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce świadomość i wiedza konsumentów ulega poprawie każdego dnia, w którym mają oni styczność z osobami udzielającymi porad i informacji w rzeczonym zakresie. Mimo, że wciąż wiele osób ma kłopoty spowodowane podejmowaniem niewłaściwych decyzji, to należy zauważyć, że liczba ta zmniejsza się z każdym rokiem. Rzecznik wyraża przekonanie, że kolejne lata przyniosą podtrzymanie tej tendencji.

2. Wnioski dotyczące pracy rzeczników.

Według Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce praca wykonywana przez powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów jest istotna i cenna. Należy przede wszystkim docenić fakt, dostępności rzeczników dla ogółu mieszkańców, w danej wspólnocie lokalnej. Niezmiernie cieszy, że konsumenci otrzymujący pomoc w pobliżu swojego miejsca zamieszkania czują się swobodnie. Łatwiej im przez to opisać zaistniałą sytuację (która bywa niekiedy wstydliva i krępująca) oraz sformułować, jakie roszczenia posiadają.

Z uwagi na powyższe rzecznicy konsumentów są niezwykle pożyteczni i potrzebni dla ochrony praw konsumentów oraz budowania idei polubownego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich.

Niemniej jednak, należy wskazać, że w obliczu rozszerzenia katalogu osób uprawnionych do korzystania z nieodpłatnej pomocy prawnej instytucja Powiatowego Rzecznika Konsumentów może stać się zbędna. Często również dochodzi do sytuacji, w której konsumenci mają możliwość dochodzenia swoich praw w sporze z przedsiębiorcą, jednak traktują Rzecznika jako osobę, która może wyręczyć ich w sporze i dzięki któremu nie muszą podejmować żadnych działań.

Zdaniem Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Sokółce powinno się wziąć pod uwagę możliwość ograniczenia powszechności działań Rzeczników. Zauważa się bowiem coraz więcej przypadków, w których konsumenci zwracają się

do Rzecznika nie dlatego, że zmusza ich do tego życiowa sytuacja, ale dlatego, że jest do dla nich wygodniejsze i tańsze rozwiązanie.

IV. TABELLE (W ZAŁĄCZENIU):

- 1) Tabela 1. udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów;
- 2) Tabela 2. występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
- 3) Tabela 3. współdziałanie z innymi instytucjami;
- 4) Tabela 4. pomoc na drodze sądowej.

SPRAWOZDANIE STANOWI WYKONANIE OBOWIĄZKU WYNIKAJĄCEGO Z ART. 43 UST. 1 USTAWY Z DNIA 16 LUTEGO 2007 R. O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW (T.J. DZ. U. Z 2019 R. POZ. 369, 1571 I 1667) NA PODSTAWIE KTÓREGO PRZEDKŁADAM STAROŚCIE SOKÓLSKIEMU DO ZATWIERDZENIA ROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW ZA 2019 ROK.

SPORZĄDZIŁ:

Powiatowy Rzecznik Konsumentów
w Sokółce
Urszula Jamuszkiewicz

ZATWIERDZIŁ:

STAROSTA
Piotr Rećko

SOKÓŁKA, DNIA 06 MARCA 2020 R.

Tabela 2.
występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

	występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów															RAZEM	
	rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			inne				
	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem	w lokalu bez znaczenia	na odległość	poza lokalem		
SPRZEDAŻ:																	
art. żywnościowe																	
odzież i obuwie				3	1												4
meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymania domu				1	1												2
urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy				5													5
samochody i środki transportu osobistego				1													1
kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące																	
produkty związane z opieką zdrowotną																	
art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci					1												1
inne						3			2						5		10
USŁUGI:																	
związane z rynkiem nieruchomości																	
bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja																	
czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia																	
konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu																	
finansowe																	
ubezpieczeniowe								1									1
pocztowe i kurierskie					1	1											2
telekomunikacyjne																	
transportowe																	
turystyka i rekreacja																	
sektor energetyczny i wodny																	
związane z opieką i opieką zdrowotną																	
edukacyjne																	
inne																	
RAZEM																	
informacje ogólne niekonsumenckie																	
	razem:															26	

Tabela 4.
pomoc na drodze sądowej

	4.1. udział RK w postępowaniach sądowych												4.2. pomoc konsumentom w samodzielnym dochodzeniu roszczeń przed sądami																	
	rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			inne			rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.			inne		
	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal	w lokalu	na odległość	poza lokal
	RAZEM																													
	RAZEM																													
a	1																													
b	1																													
c	1																													
d	1																													
e	1																													
f	1																													
g	1																													
h	1																													
i	1																													
j	1																													
k	1																													
l	1																													
m	1																													
n	1																													
o	1																													
p	1																													
r	1																													
s	1																													
t	1																													
u	1																													
w	1																													
x	1																													
y	1																													
	RAZEM																													
	razem:																													
	razem:																													

